

**C**

# Design

TENDENZE, PROTAGONISTI, PIACERI



**In primo piano**

Come cambierà il modo di abitare  
Un dibattito a quattro

**4/5**



**Le interviste**

Luti: uniti per il Salone  
Orsini: ecobonus,  
serno regole semplici

**7/8**

**Celebrazioni**

Il mondo domestico  
di Magistretti  
nato cento anni

**59**

Abbiamo riscoperto il piacere e il valore della casa. Così il mondo dell'arredo interpreta un nuovo stato d'animo



Opera di  
**Marco Petrus**

# Notizie dagli interni

## LA PROGETTUALITÀ

## Una «scatola» di emozioni

di Ornella Sgroi

Una casa sempre più dinamica. Al passo con i tempi. Con i nostri tempi. Quelli di una quotidianità fluida, metropolitana. Spesso circoscritta in spazi anche piccoli. Tanto da cambiare l'idea stessa di casa, in una prospettiva più flessibile, in cui fare dialogare tra loro i diversi ambienti. Soprattutto intorno alla cucina, che «negli anni è cambiata tantissimo» osserva Fabiana Scavolini, amministratore delegato di Scavolini, azienda leader nel settore che ha fatto della cucina la zona di casa «più amata dagli italiani». Seguendone l'evoluzione «da cucina completamente chiusa a cucina sempre più aperta, fino alle isole che danno direttamente sul living con la possibilità di condividere con la famiglia e gli amici non solo i pasti, ma anche la loro preparazione». Momenti di vita quotidiana spesi insieme, secondo una trasformazione di costume che Scavolini ha intuito, aprendosi nel tempo anche agli arredi degli altri ambienti domestici, in particolare il living e il bagno. Que-



Scavolini lancia l'arredo «BoxLife» una struttura polifunzionale che «riassume» gli ambienti «La casa ricambia il nostro amore»

st'ultimo pensato anche come area benessere, magari con Gym Space.

La polifunzionalità degli spazi, quindi degli arredi, pensati per trasformarsi o nascondersi secondo esigenza, è l'ispirazione e al contempo l'obiettivo di BoxLife, il progetto di Scavolini lanciato in anteprima al Salone del Mobile di

Milano nel 2018 e presentato a inizio giugno 2020 alla rete vendita «via web e tramite la tecnologia per raggiungere soprattutto i clienti esteri» in mancanza dell'esposizione al Salone del Mobile 2020, annullato a causa della pandemia.

Esempio di arredamento polifunzionale, BoxLife — già

che polifunzionali diverse, per esempio la cucina che, affacciandosi sul living, può poi trasformarsi in un ambiente di studio o di lavoro».

Si è così (ri)scoperto un nuovo senso di casa, fatto di più momenti importanti di condivisione della vita quotidiana, consolidando anche un ritrovato affetto per un tempo

## L'azienda



**Fabiana Scavolini** (nella foto di Lola Moser) è amministratore delegato di Scavolini che dalle cucine si è aperta agli arredi degli altri ambienti domestici, come il living e il bagno. A sinistra, BoxLife, che ha ricevuto un premio a New York

## I dettagli che fanno la differenza.



Gli elettrodomestici V-ZUG rivoluzionano la cucina:

la perfezione svizzera incontra design e tecnologia per renderti la vita facile e bella.



**frigo2000**  
high performance kitchen

02 6604747 | info@frigo2000.it | frigo2000.it

**Il bagno «sportivo»**  
Gym Space propone spazi e attrezzi da area benessere: «isola» che molti si sono creati in casa durante il lockdown



premiato con il NYCxDesign Award lo scorso maggio e appena entrato in produzione — «abbraccia nello stesso ambiente, nascosto dietro ante scorrevoli o a pacchetto, diverse aree della casa: la cucina o la zona notte, il letto ribaltabile o la zona lavaggio biancheria, o un living con lo spazio per estrarre una scrivania o una zona studio» spiega Fabiana Scavolini, sottolineando come «questo tipo di progetti si adattano anche a quello che abbiamo vissuto e che stiamo vivendo a causa dell'emergenza coronavirus».

Il lockdown, infatti, ha messo in luce nuove necessità funzionali delle nostre abitazioni, che in via straordinaria sono diventate anche scuola e ufficio, seppur a distanza. «In questo periodo così eccezionale la casa ha subito una trasformazione ancora più importante e ha avuto usi sempre diversi, per cui bisognava condividere spazi a cui non eravamo abituati e che, durante il lockdown, sono cambiati più velocemente» osserva Scavolini. «Sono diventati spazi che devono avere caratteristi-

più lento. Nella preparazione dei cibi, nella loro consumazione, nei momenti di relax e reciproca partecipazione. Rallentando, senza più corse e con ritrovata attenzione. Nella consapevolezza che «non può esistere un mondo lì fuori senza la tua casa dentro». Una casa che «ti ama», come ricorda il nuovo spot Scavolini, girato durante il lockdown da tre registi costretti in casa dalle circostanze, e quindi girato nelle loro abitazioni e con le loro famiglie, proponendo scene di vita quotidiana. «Visto quello che tutti noi stavamo vivendo, il nostro desiderio era di comunicare il senso di protezione che abbiamo ricevuto dalle nostre case» conclude Fabiana Scavolini. «Volevamo parlare della casa e far parlare la casa. La voce dello spot, infatti, è la voce della casa, che in questo periodo ci ha protetto e ci ha fatto sentire sicuri. E che è il luogo da cui ripartire per tornare nel mondo esterno e a cui ritornare dopo essere usciti fuori. C'è un intimo senso di reciprocità, per cui tu ami la tua casa e la tua casa ama te».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'attualità

«Una tipologia che si adatta anche a quanto abbiamo vissuto durante il lockdown»

## Lo spot

«Girato da tre registi nelle loro abitazioni: si è creato un senso di intimità reciproco»